



*Unis pour  
partager  
et innover*

# Assemblée générale

1<sup>er</sup> juin 2022 à Valliquerville





**François TRUBERT**  
COGÉNÉRATION



**Odile DESHAYES**  
COGÉNÉRATION



**Béatrice DESCHAMPS**  
COGÉNÉRATION



**Camille DUSANNIER**  
INJECTION



**Silvère ADAM**  
COGÉNÉRATION



**Gildas FOUCHET**  
COGÉNÉRATION



**Servane LECOLLINET**  
COGÉNÉRATION



**Francis CLAUDEPIERRE**  
COGÉNÉRATION



**Jean-Marc ONNO**  
Président Association des  
Agriculteurs Méthaniseurs  
Bretons (association régionale  
Bretagne)  
COGÉNÉRATION



**Florian CHRIST**  
INJECTION



**Yves (Mimi) DEBIEN**  
Président Vienne Agri Métha  
(association régionale Nord  
Nouvelle-Aquitaine)  
COGÉNÉRATION



**Mathieu LAURENT**  
COGÉNÉRATION



**Denis BROSSET**  
Process voie solide  
COGÉNÉRATION



**Philippe MEINRAD**  
COGÉNÉRATION



**Bertrand DUPRAT**  
COGÉNÉRATION



**Jean-François DELAITRE**  
Président Energies Vertes  
Franciliennes (association  
régionale IdF)  
INJECTION



**Jérôme BREUIL**  
COGÉNÉRATION



**Bertrand GUERIN**  
COGÉNÉRATION



**Adeline CANAC**  
COGÉNÉRATION



**Mauritz QAAK**  
INJECTION



**Christophe ROUSSEAU**  
COGÉNÉRATION

**LES ADMINISTRATEURS**



# Programme de la journée

- **9h30 : Assemblée générale**
  - 9h30 : Rapport d'activités
  - 11h00 : Rapport financier
  - 11h15 : Résolutions et élection du conseil d'administration
  - 11h30 : Rapport moral
- **12h00 : « Certificats de durabilité : qui est concerné ? »**
- **12h30 : Point d'actualités « Filière méthanisation et opportunités R&D »**  
Carbone, BioGNV, Liquéfaction, Méthanation
- **13h00 : Méth'Apéro et Déjeuner**
- **15h : Visite des unités de méthanisation SCEA Du Mont Au Roux et E'Caux Biogaz à Cléville**



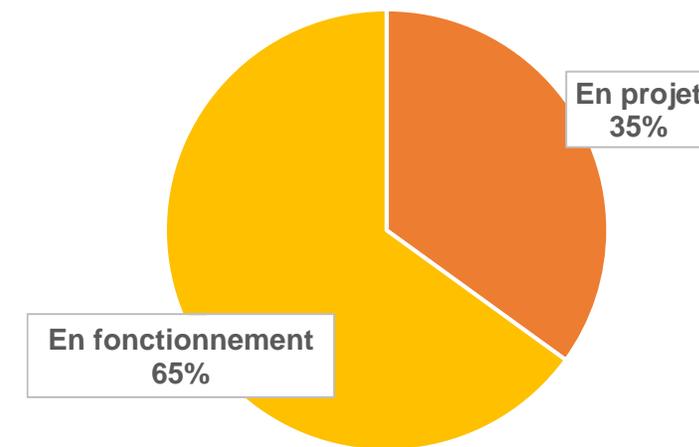
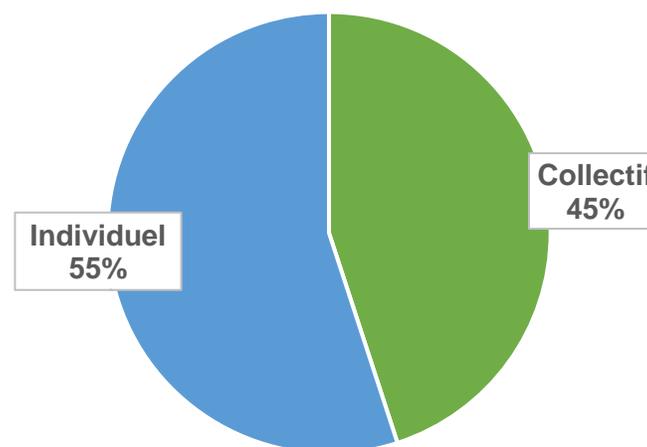
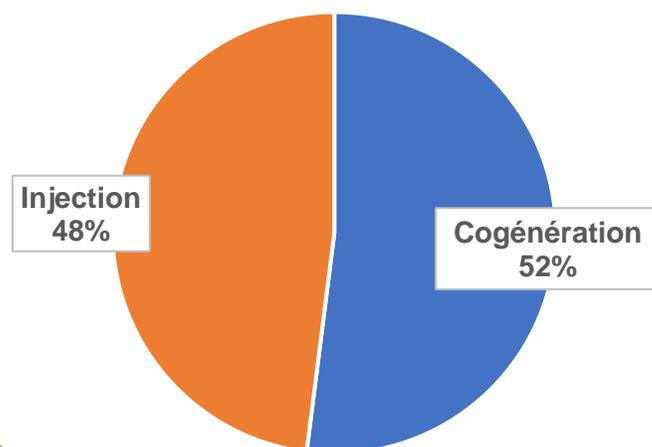
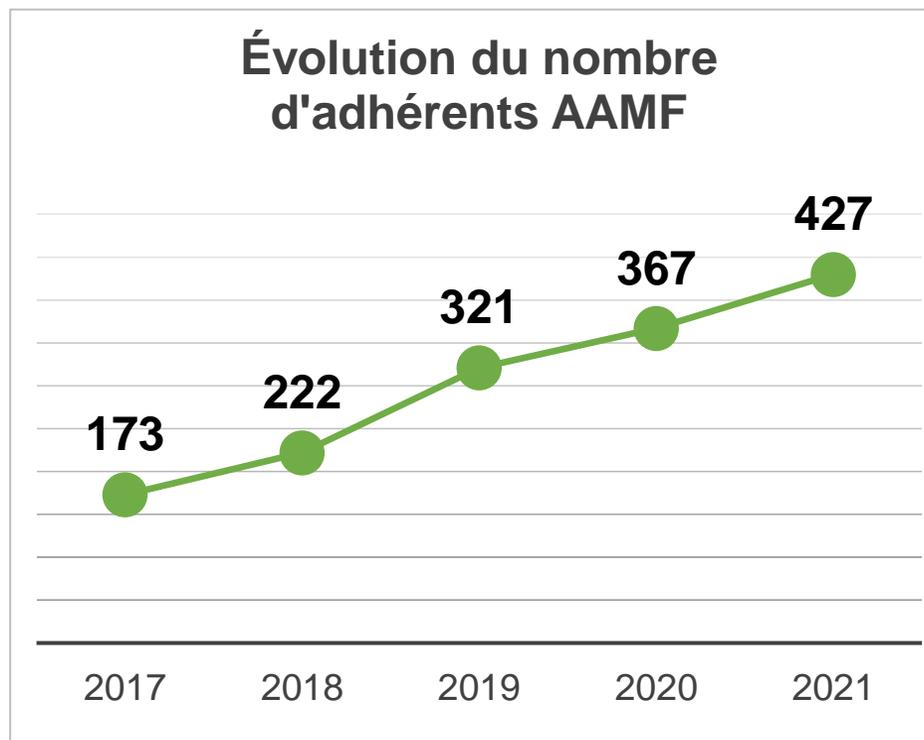
*Unis pour  
partager  
et innover*

# Rapport d'activités

2021 - 2022

# Au 31/12/2021 :

- 427 adhérents (+ 60 par rapport à 2020)
- Toutes les régions représentées



# Être adhérent AAMF : droits et devoirs

## Prérequis :

- Disposer d'un statut agricole
- Partager nos valeurs

## Droits :

- **Pouvoir participer aux rencontres et échanges**
- **Être représenté**
- **Obtenir du retour d'expérience de ses collègues et**
- **Accéder facilement aux actualités de la filière**

## Devoirs :

- **Régler sa cotisation**
- **Adhérer à la charte AAMF des bonnes pratiques**
- **Partager son retour d'expérience**

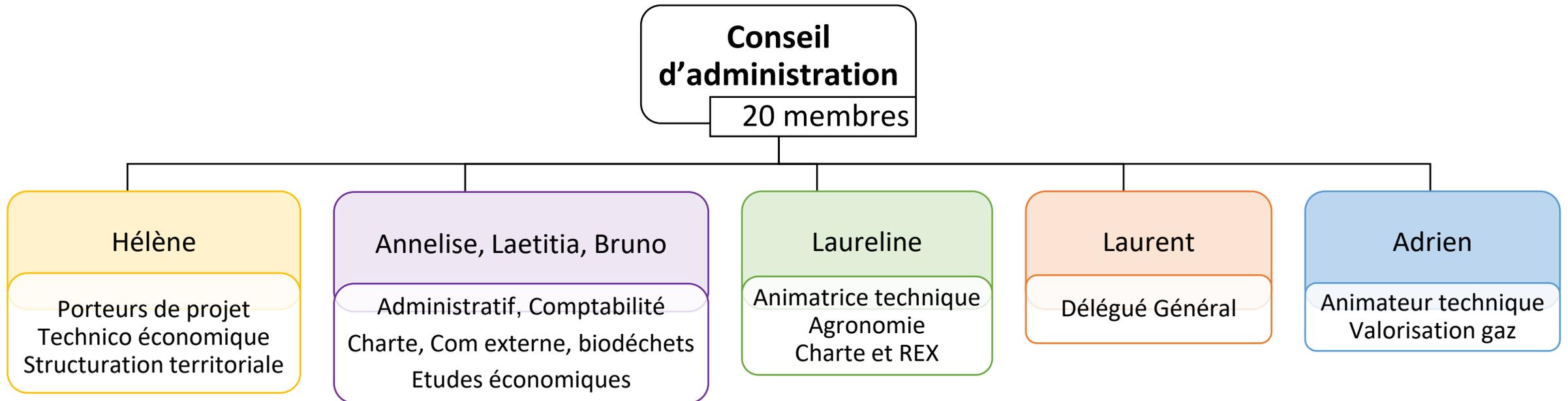


# Un plan d'action regroupé en 8 groupes d'action :

- I. Fonctionnement
- II. Rencontres et Animation adhérents
- III. Politique et réglementaire
- IV. Structuration territoriale
- V. REX
- VI. Charte
- VII. Communication externe
- VIII. R&D

# I. Fonctionnement

# L'équipe d'animation



# Les salariés et stagiaires

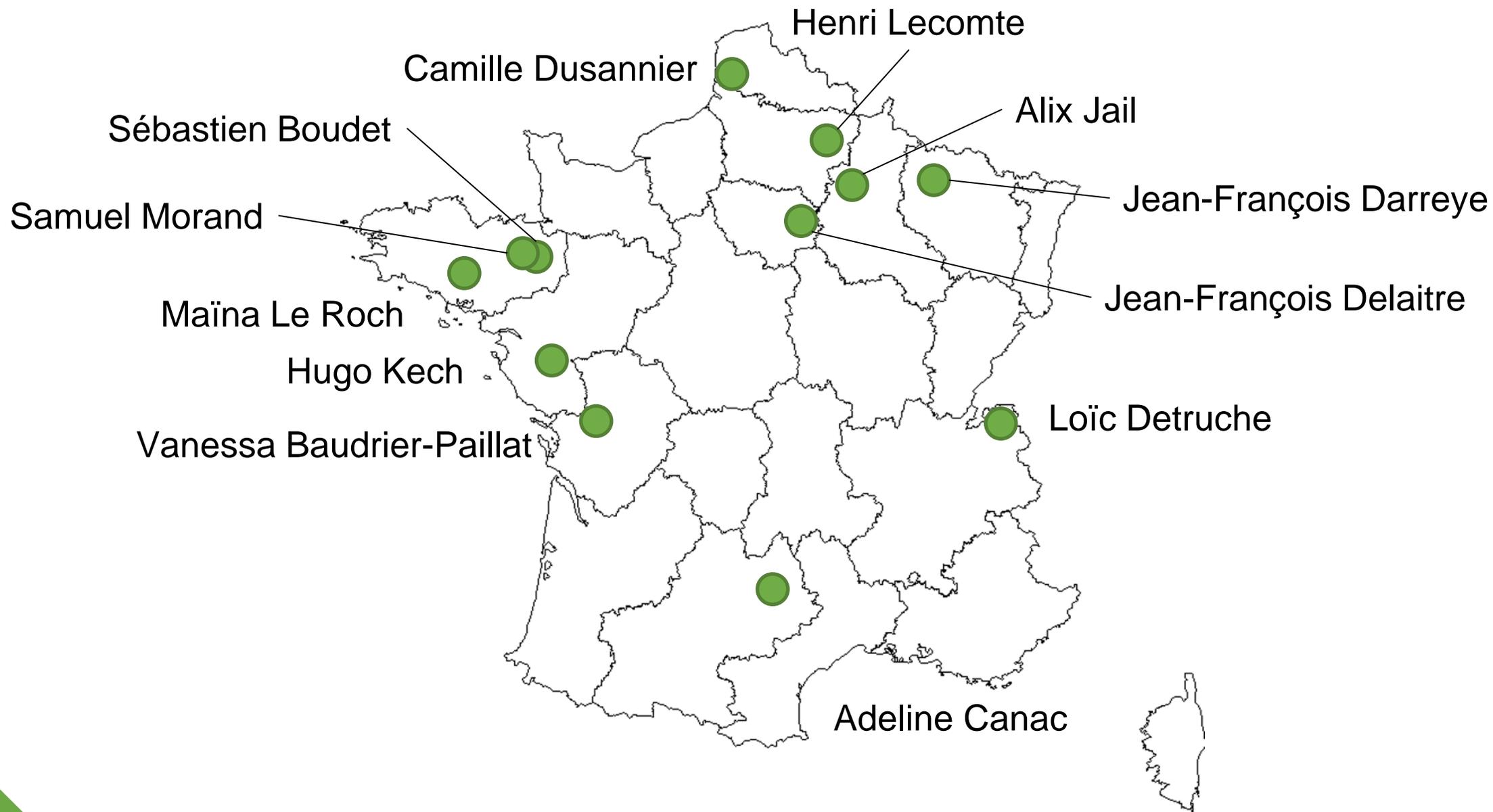
- Laureline – Animatrice technique – Depuis 2019
- Laurent – Délégué général – Depuis 2021
- Adrien – Animateur technique – Depuis mars 2022
- Anne – Stagiaire GT Digestat – Automne 2021
- Ludivine – Stagiaire GT Digestat – Printemps/Été 2022
- Thomas – Stagiaire GT BioGNV – Hiver-Printemps 2022
- Faratiana – DU MOUM – Année 2021-2022

# Les prestataires

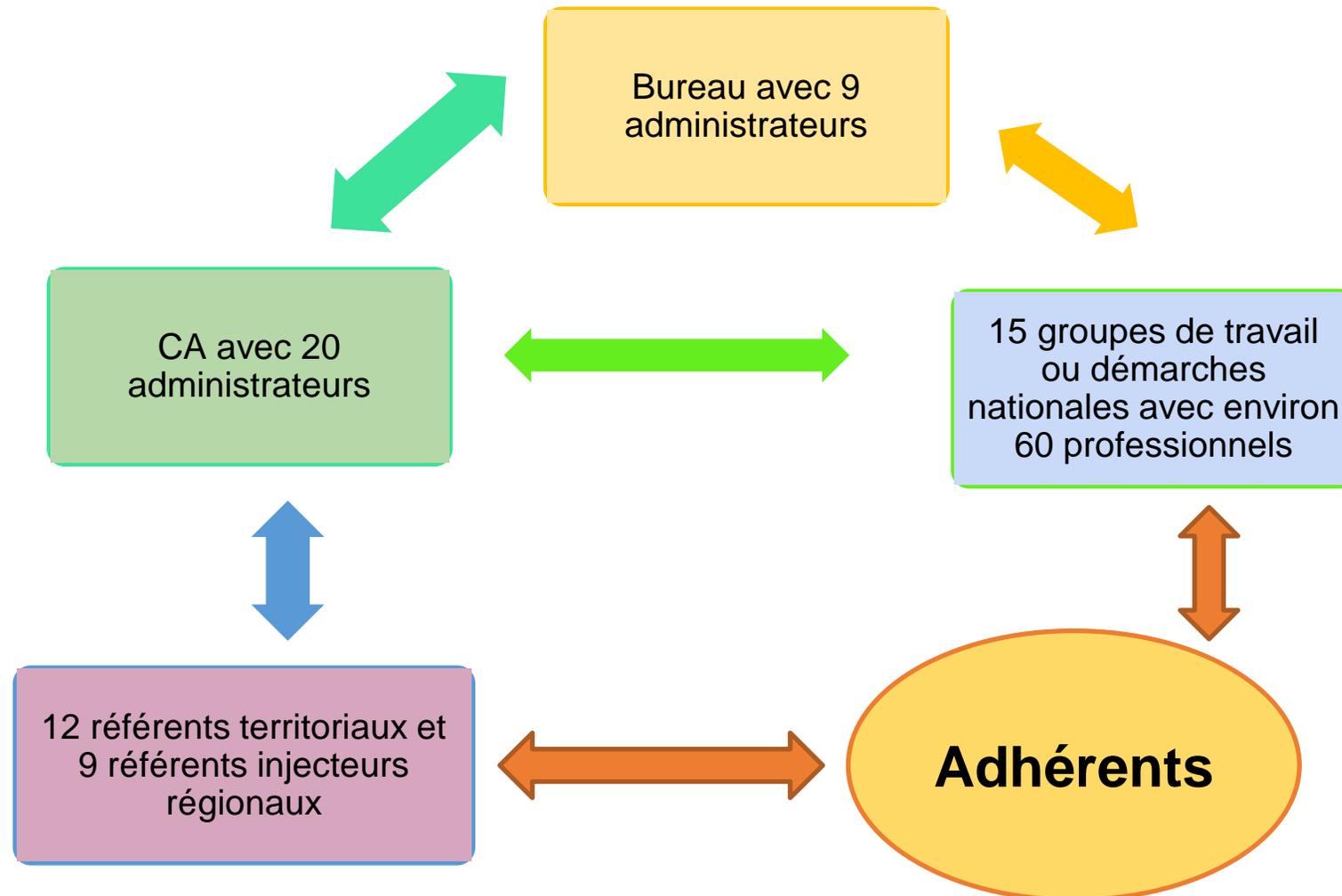
- Valeurs Agri Métha – Hélène
- Origami – Annelise, Laëtitia, Bruno
- AILE – Adeline, Armelle
- Trame : Christophe, Solène



# Les correspondants charte



# CA / Bureau / Groupes de travail / référents territoriaux



# Partenaires financiers & techniques



# Partenaires politiques & techniques



# Nouveaux partenaires



SERVICES PUBLICS LOCAUX  
DE L'ÉNERGIE, DE L'EAU,  
DE L'ENVIRONNEMENT ET  
DES E-COMMUNICATIONS

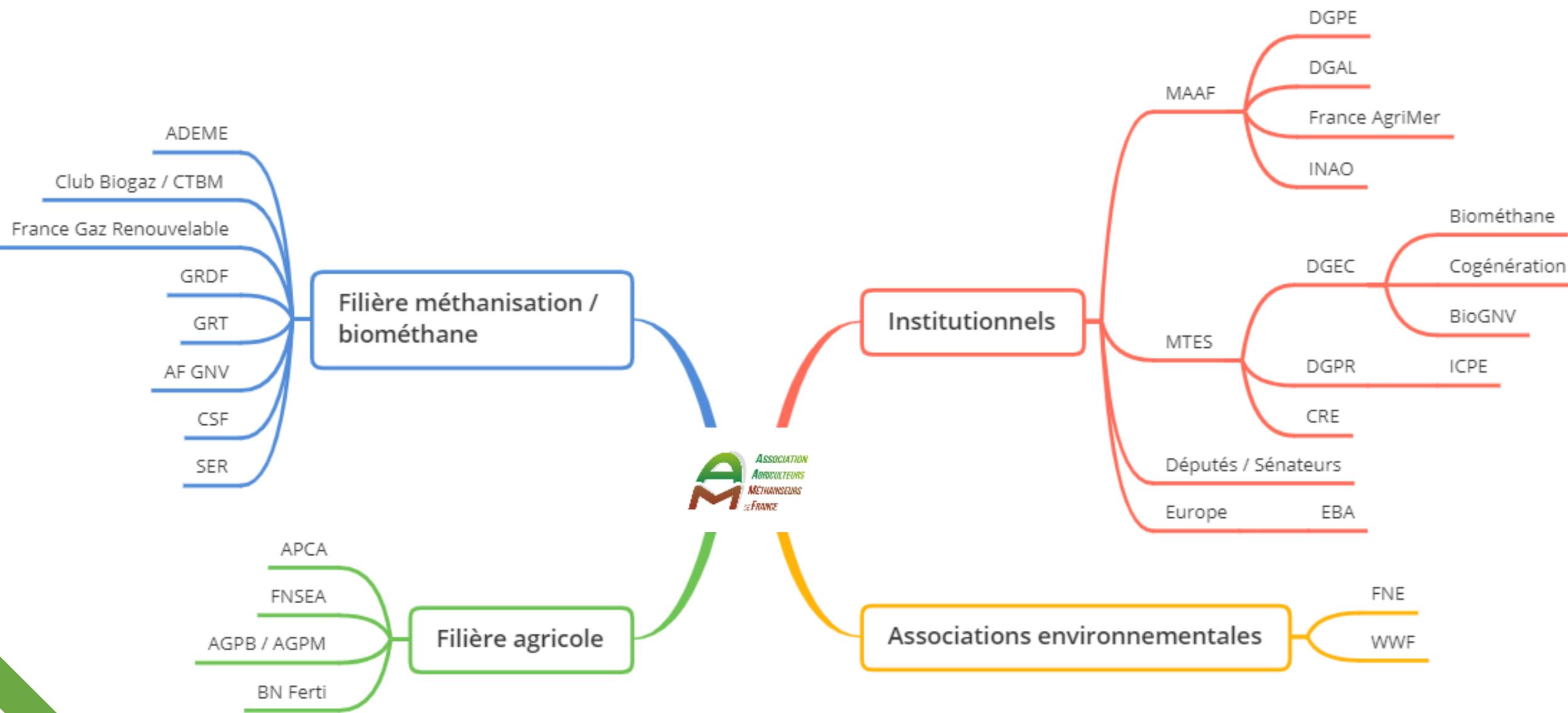


## **III. Politique et réglementaire**

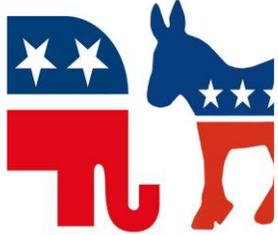
# Nos priorités

- **Écouter et accompagner les adhérents**
- **Défendre la méthanisation agricole** au niveau national
- **Proposer et alerter** sur la faisabilité des textes au regard de la réalité terrain (impact économique, technique, ...)
- **Être référent** sur l'expertise technique et économiques en méthanisation agricole

# Acteurs de nos actions politiques



# Bilan de l'activité de l'AAMF



## Actions politiques

- 24 contributions
- 2 actions collectives
- 10 amendements
- 11 courriers officiels
- 2 recours gracieux

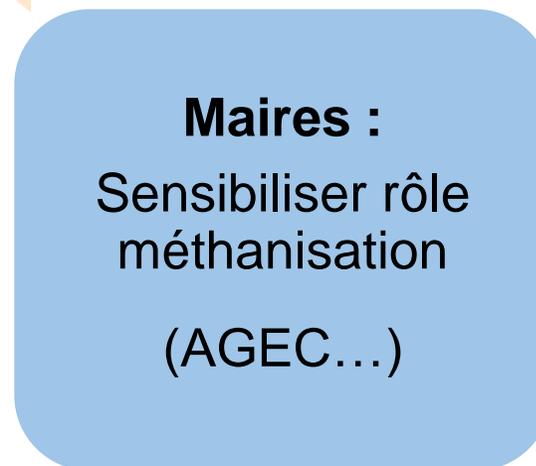
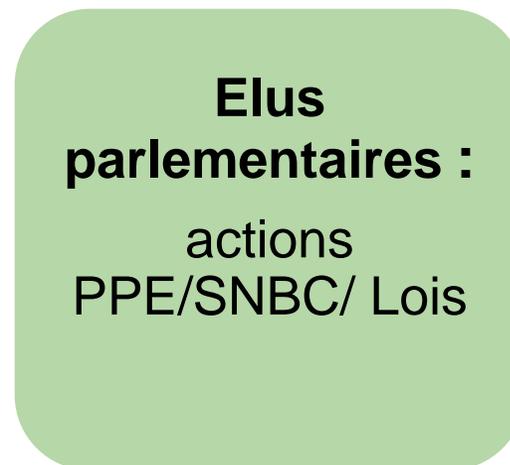


## Communication

- 3 rencontres  
Gouvernement
- > 10 RDV institutionnels
- 2 tribunes
- 1 communiqué de presse
- 3 accueils d'officiels

# Une stratégie institutionnelle

III. Politique et réglementaire



# Nos 10 mesures pour un développement équilibré des gaz verts !

III. Politique et réglementaire

## 5 mesures d'urgence

- **Mesure n°1 : Permettre aux porteurs de projet de sortir de la crise**
- **Mesure n°2 : Donner de la souplesse à la production**
- **Mesure n°3 : Optimiser les démarches administratives et des recours**
- **Mesure n°4 : Encadrer la production supplémentaire des unités en fonctionnement**
- **Mesure n°5 : Mesures d'urgence en réponse à l'inflation**

## 5 mesures structurelles

- **Mesure n°1 : Revoir les orientations tarifaires d'achat biométhane et d'électricité en cogénération.**
- **Mesure n°2 : Mettre en place un dispositif d'encadrement de l'usage des cultures en méthanisation**
- **Mesure n°3 : Favoriser le développement de digestat organique au sein des filières agricoles en remplacement des engrais minéraux**
- **Mesure n°4 : Prévoir un dispositif de durabilité accessible à toutes les unités de méthanisation**
- **Mesure n°5 : Définir un développement équilibré de la méthanisation**

## Focus sur certains sujets majeurs !

### ICPE 2781 (en application)

- Interprétations différentes selon les territoires
- Actions : harmonisation des exigences & demandes d'appliquer le principe de résultats
- Principaux acquis : non rétroactivité sur les distances, fin interdiction digesteurs et stockages enterrés

### Les nouveaux dispositifs de soutien (dispositifs publiés)

- Validation du dispositif des CPB et lancement d'un AO biométhane – attente de la notification du TA définitif
- Actions : adapter à la méthanisation agricole + intégration des aspects de critères liés à l'inflation dans les dispositifs et des coûts d'exploitations des PP

## Focus sur certains sujets majeurs !

### Réglementation RED II (en cours de validation)

- Le gaz vert est-il vert ? Verre à moitié vide ou à moitié plein ?
- Actions : adapter les dispositions à la méthanisation agricole (outils, schéma...)
- Principaux acquis : délai de 12 mois, possibilité de réallotement, intrants issus de Prairies/PNR possibles, lot sur 12 mois, BioCH<sub>4</sub> à usage chaleur exclusivement

### Décret culture (en cours de validation)

- Fin de la consultation le 25/05 - arbitrage 1ier Ministre
- Les CIVE : un sujet agricole ou un sujet environnemental ?
- Sujet au coeur des problématiques biomasse à venir

## **II. Rencontres & Animation adhérents**

# Flash Infos

II. Rencontres &  
Animation adhérents



# Rencontres et AG en Indre et Loire

II. Rencontres & Animation adhérents



# Salons et conférences

II. Rencontres & Animation adhérents

## Salons

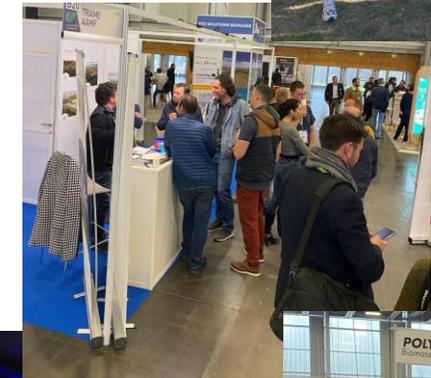
2 salons biogaz (Bio 360 Retiers et Expobiogaz Metz)

4 salons agricoles (Culturales, Sommet de l'élevage, SPACE, Innovagri)

## Conférences

- *Appropriation locale*
- *Bénéfices environnementaux*
- *Economie*
- *Filière pro, 10 points attention projet, Charte AAMF*
- *Filière pro, Démarches à engager*
- *Économie*
- *Bonnes pratiques contractuelles*
- *Financement*
- *Appropriation locale*
- *ICPE*
- *Méthanisation agricole*
- *Bio GNV*
- *Biodéchets*
- *Formations*
- ...

**VILLAGE AGRICOLE**  
**L'ESPACE DÉDIÉ AUX AGRICULTEURS !**



# Un nouvel espace adhérent AAMF

## ESPACE ADHÉRENTS

Bienvenue dans votre bibliothèque ! Faites le plein de ressources régulièrement mises à jour.



### COMMUNICATIONS AAMF

Boîte à outils de communication & publications de l'AAMF



### PORTEURS DE PROJET

Construire son unité de A à Z, par où commencer ?



### SITES EN FONCTIONNEMENT

Les ressources pour le bon fonctionnement de votre unité



### CHARTE

Ses valeurs, vos engagements



### RÉGLEMENTAIRE & JURIDIQUE

Le cadre législatif de la méthanisation, ses décrets et ses arrêtés



### AAMF EN RÉGION

Le travail de nos voisins méthaniseurs, région par région



### RESSOURCES SCIENTIFIQUES

Pour affiner son argumentaire ou juste se cultiver...



### L'AAMF EN IMAGES

Trombinoscope, retour en images sur les rencontres...

## **IV. Structuration territoriale**

# GT Porteurs de projet AAMF

Soyez responsables et impliqués  
+ Entourez vous de bons partenaires

## V. Porteurs de projet

**Pilotes :**

Silvère ADAM  
Yves DEBIEN

Avec



## Objectifs :

1. **Sensibiliser** : maîtrisez votre projet (visitez, écoutez, échangez, formez-vous, charte AAMF)
2. **Sensibiliser** : ajustez votre projet au territoire (valeurs de l'AAMF, expliquez la pertinence de votre projet pour le territoire)
3. **Echanger** : maitrisez les 10 points d'attention (facteurs de réussite, interlocuteurs, démarches à engager)

## Principales actions depuis 1 an :

- **6 journées Porteurs de projets AAMF + visites**

(Bretagne, Nouv. Aquitaine, Centre, Auv. Rhône Alpes, Pays de Loire, Normandie)

- **Boîte à outils de l'adhérent en projet**

*Sur l'Espace adhérents*

- **130 documents veille et outils AAMF** (Réflexion, Faisabilité, Dossier, Construction)

- **Fiches métier AAMF 2022**

(contrats construction/réception de chantier, assurances, simulations économiques 2022, pacte des associés)

- **Enquête Porteurs de projets AAMF 2022**

- **+++ Rendez-vous projets individuels**



# GT Structuration territoriale

## IV. Structuration territoriale

### Objectifs :

- Accompagnement des référents territoriaux AAMF
- Partage du retour d'expériences « association » (postures/profils animateur et professionnels pour dynamique locale, création association, budget association,...)
- Présentations et/ou témoignages AAMF aux relais locaux et aux prospects futurs adhérents

**Actions 2021** : 10 évènements régionaux (**Bretagne, Nouvelle Aquitaine, Pays de Loire, Auvergne Rhône Alpes, Hauts de France**)

### Actions 2022 :

1<sup>er</sup> niveau : Structuration avec les associations existantes :

**VAM Nouvelle Aquitaine, AAMB Bretagne, EVF Ile de France**

2<sup>ème</sup> niveau : Journées AAMF et accompagnement des régions demandeuses de structuration : **AURA, Occitanie, Pays de Loire, Normandie**

3<sup>ème</sup> niveau : Participation aux réunions régionales

**Grand Est, BFC, Centre, Hauts de France**

Avec

*Pilotes :*

*Silvère ADAM*

*Yves DEBIEN*



# Référents territoriaux AAMF

REGION	Association régionale	Prénom	NOM	TEL	MAIL
<b>AURA</b>	LBA	Nicolas	ROBERT	06 58 48 58 20	nicolas-robert@orange.fr
<b>BFC</b>		Christophe	ROUSSEAU	06 31 85 96 41	christophe.rousseau@fermedecome.fr
<b>Bretagne</b>	AAMB	Jean-Marc	ONNO	06 85 84 66 67	jean-marc.onno@wanadoo.fr
<b>Centre</b>		en cours			
<b>Grand Est (Champagne Ardennes)</b>		Adrien	PERRIER	07 86 96 18 40	adrienperrier51@gmail.com
<b>Grand Est (Alsace Lorraine)</b>		en cours			
<b>Hauts de France</b>		David	BATTEUX	06 15 36 49 68	saseat02@gmail.com
<b>Ile de France</b>	EVF	Jean-François	DELAITRE	06 31 28 36 24	oterres.energies@gmail.com
<b>Normandie</b>		Etienne	ADELINE	06 86 83 01 02	etienne.adeline@hotmail.fr
<b>Nouvelle Aquitaine</b>	VAM	Yves	DEBIEN	06 11 89 15 56	baie.deschamps@wanadoo.fr
<b>Occitanie</b>		Adeline	CANAC	06 74 36 85 77	adeline.canac12@orange.fr
<b>PACA</b>		en cours			
<b>Pays de Loire</b>		Benoît	DUTERTRE	06 79 91 90 58	benoit.dutertre@sfr.fr

**V. REX**  
**Retours d'expériences**  
**R&D**

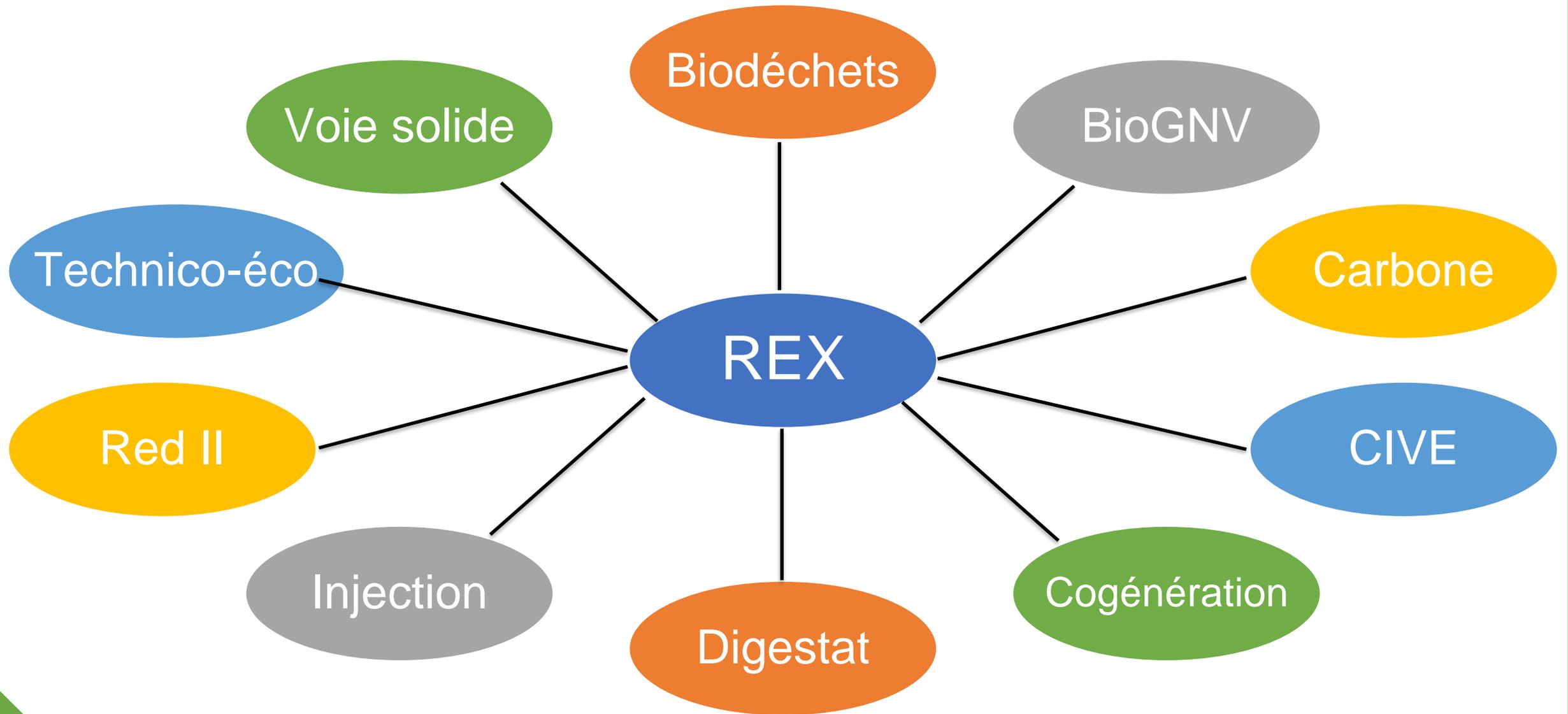
# GT techniques

## Objectifs :

- Capitaliser les retours d'expérience des adhérents
- Travailler les sujets qui suscitent des questions
- Restituer les résultats aux adhérents
- Alimenter les négociations nationales

# 11 GT techniques

V. REX



# GT BioGNV

VI. REX

*Pilotes :*  
Bertrand GUERIN  
Mathieu LAURENT  
Christophe ROUSSEAU

## Objectifs :

- Faciliter le développement de stations bioGNV afin d'accélérer le maillage territorial
- Inciter les constructeurs au développement de véhicules compatibles

## Principales actions :

- **Lancement du plan « 500 stations en 2025 avec les agriculteurs méthaniseurs » :**  
Travaux communs acteurs filière GNV
- Consultation constructeurs stations : **25** porteurs de projet mis en relation avec **7** constructeurs, catalogue en projet
- Plaque bioGNV pour public extérieur (entreprises, élus, particuliers)
- **Lancement en cours Opération tracteurs : 6 tracteurs GNV testés pour 3 ans** chez des adhérents AAMF
- **Nouveauté : Guide porteurs de projets stations**

# GT CIVE

*Pilotes :*  
Jérôme BREUIL  
Gildas FOUCHET  
Alexis LEPEU  
Pierrick SURAULT

## Objectif :

Défendre l'intérêt des CIVE et leur utilité pour les sols et le climat (stockage de carbone)

## Principales actions 2021 :

- Support technique négociations définition CIVE : **3** synthèses réalisées pour le MAAF/MTES (cadrage sur les CIVE, rotations types, date pivot)
- **1** synthèse réalisée pour les adhérents (REX technique)
- Suivi / Com avec le projet national RECITAL
- A venir : Travaux sur le stockage de carbone dans les sols grâce aux CIVE



# GT Agronomie et Retour au sol du digestat

VI. REX

*Pilotes :*

*Florian CHRIST*

*Cyrille GAIMON*

*Servane LECOLLINET*

*François TRUBERT*

## Objectifs :

- Suivre l'avancée des projets de recherche et diffuser leurs résultats aux adhérents
- Amener les adhérents AAMF à adopter des pratiques d'épandage cohérentes et durables

## Principales actions 2021 :

- **Projets étudiants & stage « Effets de l'épandage du digestat sur la qualité des sols »** : Etude et synthèse sur **31** parcelles
- Base de données Digestats : REX adhérents + données factuelles pour négociations nationales
- Participation au projet FertiDig : guide d'usage selon types de digestats
- Travaux sur matériel d'épandage innovant

Avec



# GT Technico-économique

## Objectifs :

- Créer des RÉFÉRENCES technico-économique pour les porteurs de projets et pour l'amélioration continue des sites en fonctionnement
- Mettre à disposition des adhérents des OUTILS DE SAISIE des données « pour me SITUER par rapport aux références méthanisation »
- Permettre aux adhérents COMPARAISON et ÉCHANGES « pour m'AMÉLIORER »

## Principales actions 2021 :

- Prodige 2 avec 90 références : rapport et restitution à la filière
- Simulation économique 2022
- Lancement Méthacompare = outil de travail mensuel/annuel pour les adhérents et la filière

[methacompare@aamf.fr](mailto:methacompare@aamf.fr)

### *Pilotes :*

Jean-Marc ONNO  
Philippe COLLIN  
Béatrice DESCHAMPS  
Etienne ADELINÉ  
Christophe FOUCHÉ  
Mauritz QUAACK  
Camille DUSANNIER



Restructurations en cours :

# GT Cogénération & GT Injection

## Objectifs :

- Répondre aux questions et problèmes des adhérents spécifiques cogénération / injection
- Informer les adhérents des actualités de la filière

## Actions à venir :

- Partage de fiches explicatives : “points de vigilance sur la cogé”, “devenir des GO”, ...
- Rencontre des GT à l’automne
- Créer des points de contact GRDF (injecteurs régionaux)
- Veille des outils cogé et injection

# GT Carbone

V. REX

**Participation au GT Carbone Trame puis création d'un GT ad hoc fin 2021**

**Pilotes :**

Bertrand DUPRAT

François TRUBERT

Jérôme BREUIL

## Objectifs :

- Créer un schéma de valorisation des crédits carbone des filières agricoles dont la filière méthanisation (reconnaissance des pratiques, monétarisation des externalités positives et commercialisation de crédits Carbone)
- Disposer d'une méthode d'évaluation du bilan carbone validée par des instances reconnues et applicable à toutes les unités de méthanisation
- Déployer la méthode auprès de tous les adhérents, communiquer sur les atouts de la méthanisation dans le mix énergétique

## Actions :

- Rencontre d'acteurs du marché carbone et focus sur les outils et démarches existants pour mieux comprendre le contexte et les opportunités
- Participation via Trame aux réunions du COS CAP'2ER (3 salariés Trame formés à CAP'2ER)
- Réunions de construction d'une méthode « méthanisation » avec l'IDELE, l'IFIP et GRDF
- Tests de l'outil développé dans le cadre du GT GES du CSF
- Discussions avec GRDF pour récupérer les droits d'utilisation de l'outil

The logo for Aile, featuring the word "Aile" in a bold, green, sans-serif font.

initiatives  
énergie  
environnement

The logo for Trame, featuring the word "Trame" in a bold, orange, sans-serif font with a blue circular graphic element to the left. Below it is the tagline "La force d'un groupe" in a smaller, blue, sans-serif font.

# GT Biodéchets

V. REX

**Pilotes :**

Mathieu LAURENT

Philippe MEINRAD

Christophe ROUSSEAU

Xavier LEGOFF

Béatrice DESCHAMPS

## Structuration du GT fin 2021.

### Objectifs – Permettre aux adhérents AAMF de :

- Mieux appréhender la **réglementation en vigueur**.
- Connaître les **solutions techniques** existantes (collecte, tri, déconditionnement, ...)
- Établir un fléchage vers les **réseaux agricoles** de valorisation des biodéchets.
- Défendre et promouvoir un **retour au sol de qualité** indispensable.

### Plan d'Actions 2022 :

- Mieux **identifier** notre réseau AAMF (enquêtes internes).
- Établir avec AILE un **guide** sur les aspects réglementaires et sanitaires.
- Réaliser avec l'ADEME une **étude approfondie sur le déconditionnement**.
- **Communiquer** : en partenariat avec ACF, promouvoir nos filières auprès des collectivités et du grand public.
- **Informers nos adhérents** : réaliser un cycle de Webinaires et de visites de sites en partenariat avec GRDF et Solagro.

The logo for Aile, featuring the word 'Aile' in a stylized green font.

initiatives  
énergie  
environnement



# Enquêtes AAMF

## Objectifs :

- Enquêtes thématiques auprès des adhérents
  - Confidentialité des résultats
  - Retour systématique des synthèses aux adhérents
  - Disposer de données concrètes pour les négociations nationales
- ⇒ Représentativité des résultats : **Importance d'une réponse massive**
- ⇒ **Nécessaire au bon fonctionnement de l'association**

## Principales enquêtes 2021 :

- Etat des lieux CIVE
- Stations bioGNV
- Voie solide discontinue
- Conséquences réforme ICPE en cours



*Espace  
adhérents*

# V. Charte

# GT Charte

## Objectifs :

- Intégrer tous les sites en service depuis + de 6 mois dans la démarche
- Déploiement et reconnaissance de la charte dans la filière et les organismes extérieurs (administrations...)
- Généraliser l'accompagnement des correspondants charte à tout le territoire
- Proposer un accompagnement collectif aux adhérents sans correspondants
- Repérer et aider les sites qui ne peuvent pas être chartés (sites en difficultés)

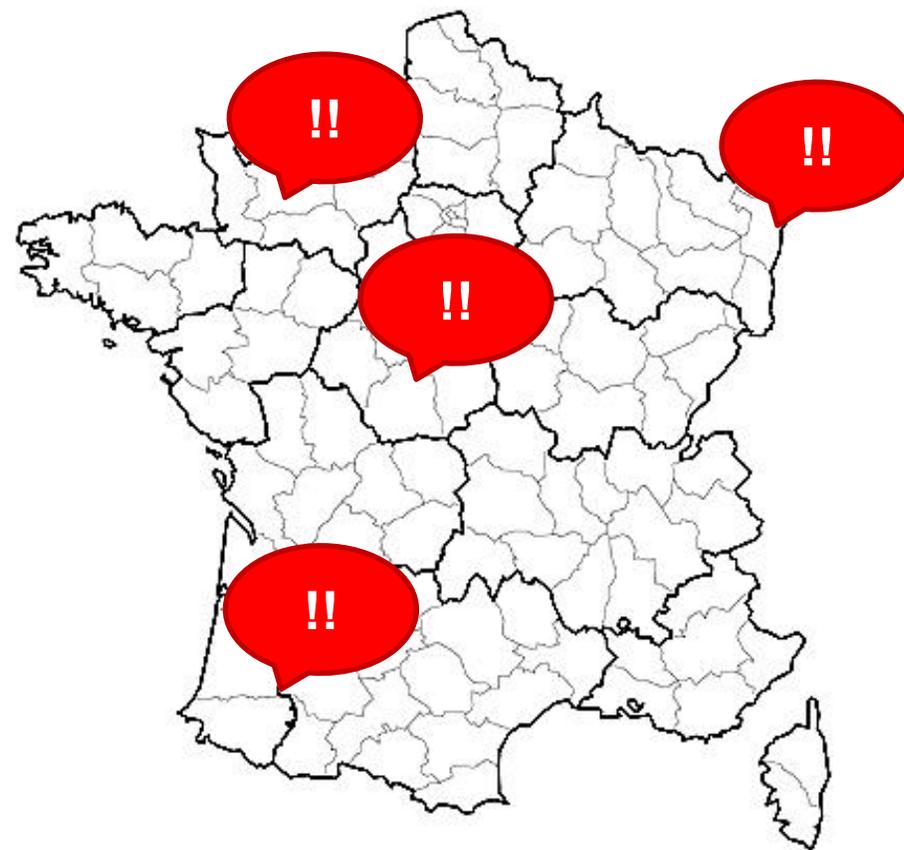
# GT Charte

V. Charte

## Résultats

- + **84** adhérents intégrés dans la démarche
- + **3** correspondants charte
- + **2** Accompagnements Visio pour les 48 sites sans correspondant (prochaine visio le **27/06/2022**)
- + **46%** sites accompagnés par un correspondant en 1 an
- + **82%** sites audités
- + **79%** sites chartés

**ON RECRUTE DES  
CORRESPONDANTS !!!**



## **IX. Communication externe**

# GT Communication externe

## Objectifs :

- Réaliser une communication **positive** et **proactive** sur la méthanisation (grand public, professionnels, institutionnels, etc.)
- **Répondre aux nombreuses sollicitations** de communication en collaboration avec les différents groupes de travail (presses écrites, conférences, etc.).
- **Accompagner les adhérents** dans la communication et l'acceptabilité de leurs projets et unités.

## Partenaires principaux :



# GT Communication externe

Présence sur les réseaux sociaux :  
compte Twitter depuis mars 2021

 Nombre de Tweets : 507

 Nombre d'abonnements : 1 483

 Nombre d'abonnés : 1 201

Les tweets publiés portent sur des actions menées par AAMF comme les Journées nationales du biogaz, les salons, les webinaires, les événements régionaux.



TWEETS	507	ABONNEMENTS	1 483
ABONNÉS	1 201	LISTÉ	14

# GT Communication externe

**Aamf.fr : un nouveau site internet pour nos adhérents mais aussi pour le grand public !**

Depuis sa mise en ligne :

- 54 877 visites,
- 27 829 visiteurs,
- 65 % de consultation sur PC,
- 35 % sur smartphone,

Mots clés de recherches :

- Association biométhanisation
- Méthaniseurs de France



# GT Communication externe

## Principales réalisations 2021 :

- Spot TV chaînes nationales Campagne « On se bouge pour la planète ».
- Vidéos pédagogiques « BRUT ».
- Story Instagram (vidéos réalisées par des influenceurs).
- Spots Radio France.
- **Première édition** des Journées Nationales du Biogaz.



# Journées Nationales du Biogaz : on continue !

## Objectifs :

- **Ouvrir nos sites au grand public,**
- Faire de la communication **Positive,**
- Faire preuve de **pédagogie** et de **transparence,**
- Créer du **lien,**
- Ancrer méthanisation et agriculture au cœur des **territoires,**
- Mettre en place un **rendez-vous annuel.**

**Prochaine édition les 17 et 18 septembre 2022 :**

**Inscriptions imminentes ! MOBILISEZ-VOUS !!**

**AAMF sera là pour vous accompagner.**



Avez-vous des questions ?



*Unis pour  
partager  
et innover*

# Rapport financier

Silvère ADAM, Trésorier de l'AAMF

# Résultats 2021 vs 2020

Charges	2021	2020	Produits	2021	2020
Salaires et charges sociales	105 423 €	46 801 €	Cotisations adhérents	276 813 €	243 956 €
Prestataires de services	145 197 €	103 856 €	ADEME	91 253 €	69 341 €
Frais administratifs	85 270 €	57 561 €	GRDF	30 000 €	30 000 €
Trame	13 000 €	13 000 €	TRAME	65 000 €	65 000 €
Rencontres, AG, conférences	11 273 €	25 867 €	GROUPAMA	10 000 €	10 000 €
Frais de déplacements	28 337 €	15 981 €	MATLATOUSSE	2 777 €	2 513 €
Cotisations	9 490 €	9 490 €	RECITAL	3 290 €	3 058 €
Honoraires	8 109 €	5 799 €	Refacturation rencontres	3 141 €	14 365 €
Outils de communication	5 575 €	16 097 €	Avantages salariés	2 793 €	3 608 €
Impot et taxe	427 €	194 €	Produits annexes	2 908 €	
Charges exceptionnelles	540 €	1 114 €			
Locations et assurances	11 078 €	7 138 €	Produits financiers	519 €	452 €
Autres charges	14 299 €	4 205 €	Produits exceptionnels	9 986 €	3 782 €
Convention GIEE	0 €	33 553 €	Convention GIEE	0 €	16 406 €
<b>Total des charges</b>	<b>438 018 €</b>	<b>340 656 €</b>	<b>Total des produits</b>	<b>498 480 €</b>	<b>462 481 €</b>

<b>Excédent</b>	<b>60 460 €</b>	<b>121 825 €</b>
-----------------	-----------------	------------------

# Bilan 2021 vs 2020

Actif		2021	2020	Passif		2021	2020
Actif immobilisé		883 €	387 €	Fonds propres	réserves	414 130 €	292 304 €
Actif circulant	Créances	144 607 €	123 272 €		Excédents	60 460 €	121 825 €
	Autres produits	103 166 €	70 988 €	Emprunts et dettes	Dettes fournisseurs	75 641 €	48 788 €
	Charges d'avances	3 106 €	/		Dettes sociales	12 359 €	11 114 €
Valeurs immobilières	Disponibilités	351 026 €	282 330 €		Autres dettes	28 468 €	2 945 €
					Produits d'avances	11 731 €	/
<b>Total Actif</b>		<b>602 788 €</b>	<b>476 977 €</b>	<b>Total Passif</b>		<b>602 789 €</b>	<b>476 976 €</b>

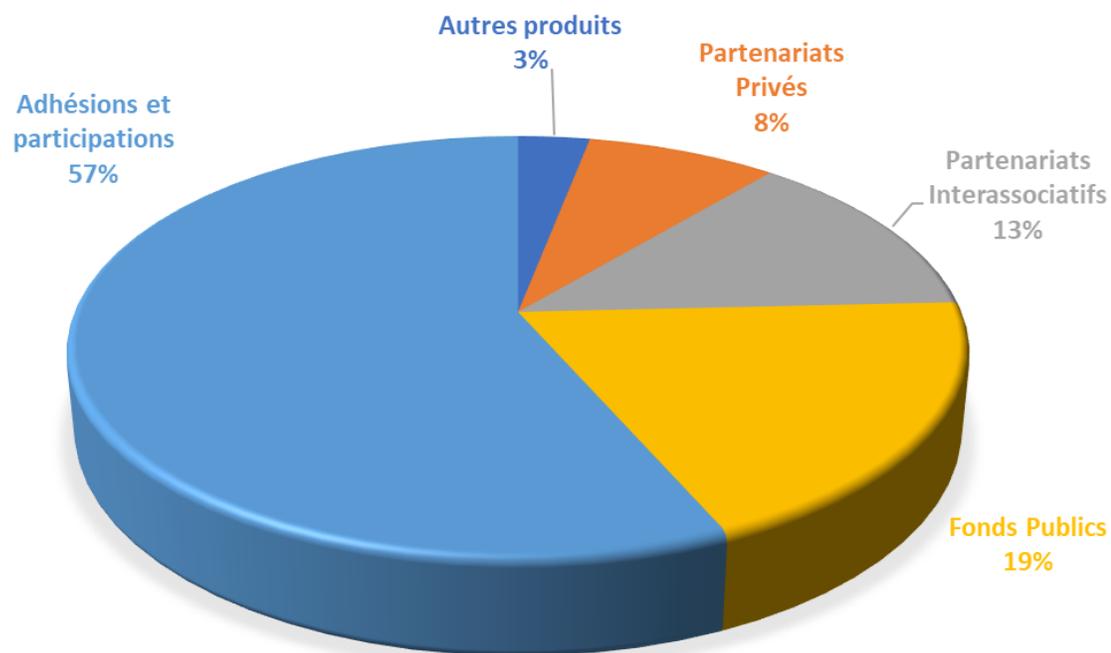
# Prévisionnel 2022

Groupes d'actions	2022	2021	Produits	2022	2021
FONCTIONNEMENT	154 494 €	165 087 €	Cotisations adhérents	342 102 €	276 813 €
RENCONTRES ET ANIMATION ADHÉRENTS	67 226 €	47 991 €	ADEME	91 252 €	91 252 €
POLITIQUE et RÉGLEMENTAIRE	74 774 €	58 379 €	GRDF	50 000 €	30 000 €
STRUCTURATION TERRITORIALE	18 542 €	21 592 €	TRAME	0 €	65 000 €
REX	182 961 €	65 135 €	GROUPAMA	10 000 €	10 000 €
CHARTE	65 289 €	34 740 €	MATLATOUSSE	5 000 €	2 513 €
COMMUNICATION EXTERNE	27 304 €	30 820 €	RECITAL	7 000 €	3 058 €
R&D	2 610 €	4 678 €	Participations rencontres, formations, AG (repas)	15 000 €	3 141 €
			Avantages salariés	/	2 793 €
			Produits annexes	/	2 908 €
			Produits financiers	/	519 €
			Produits exceptionnels	10 000 €	9 986 €
<b>Total des charges</b>	<b>593 200 €</b>	<b>438 422 €</b>	<b>Total des produits</b>	<b>530 354 €</b>	<b>498 480 €</b>

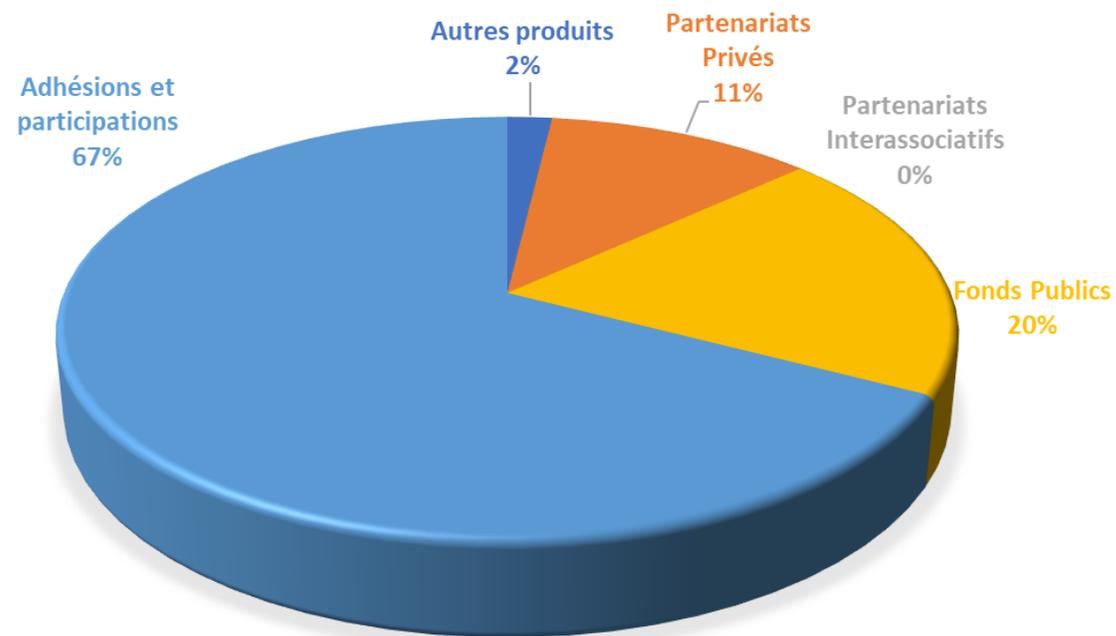
Excédent	-62 846,00 €
Excédent revu (T1 2022)	-29 846,00 €

# Répartition des produits AAMF

PRODUITS AAMF 2021 - 498 000 €



PRODUITS PRÉVISIONNELS AAMF 2022 - 530 000 €





*Unis pour  
partager  
et innover*

# Résolutions

2022

# Résolutions

Assemblée Générale  
AAMF  
Mercredi 1 juin 2022

## Première résolution :

- L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance du compte-rendu financier, approuve les comptes de l'exercice 2021 et donne quitus au Conseil d'Administration de l'AAMF.

## Deuxième résolution :

- L'Assemblée Générale constate que l'exercice 2021 se solde par un résultat de + 60 460 € et décide de l'affecter en report à nouveau.

# Résolutions

Assemblée Générale  
AAMF  
Mercredi 1 juin 2022

## Troisième résolution :

- Après avoir pris connaissance du compte-rendu financier, l'Assemblée Générale maintient le mode de cotisation appliqué en 2022 pour l'année 2023



*Unis pour  
partager  
et innover*

# Election du conseil d'administration

2022

# Vote année tiers sortant

- Nous n'avons accueilli aucun nouvel administrateur à l'AG 2021.
- Conformément aux Statuts, le renouvellement du CA se fait par tiers.
- Par tirage au sort, nous avons déterminé l'année de renouvellement pour les nouveaux membres :
  - Année 2022 : Mathieu Laurent
  - Année 2023 : Camille Dusannier, Yves Debien

# Tiers sortant 2022

Région	Administrateur	Fonction	Fin de mandat	Mandat
Grand Est	CHRIST Florian	Administrateur	2022	<b>Ne renouvelle pas son mandat</b>
Normandie	DESCHAMPS Béatrice	Secrétaire adjointe	2022	<b>Renouvelle son mandat</b>
AURA	DUPRAT Bertrand	Vice-Président	2022	<b>Renouvelle son mandat</b>
Bretagne	FOUCHET Gildas	Administrateur	2022	<b>Renouvelle son mandat</b>
Nouvelle Aquitaine	GUERIN Bertrand	Vice-Président	2022	<b>Renouvelle son mandat</b>
Grand-Est	LAURENT Mathieu	Administrateur	2022	<b>Renouvelle son mandat</b>
Grand-Est	MEINRAD Philippe	Secrétaire	2022	<b>Renouvelle son mandat</b>
Bretagne	TRUBERT François	Trésorier adjoint	2022	<b>Renouvelle son mandat</b>

# Tiers entrant 2022 (proposition CA)



**Assemblée Générale  
AAMF  
Mercredi 1 juin 2022**

## BULLETIN DE VOTE

Administrateurs 2022 :

DESCHAMPS Béatrice

DUPRAT Bertrand

FOUCHET Gildas

GUERIN Bertrand

LAURENT Mathieu

MEINRAD Philippe

TRUBERT François



*Unis pour  
partager  
et innover*

# Rapport moral du Président

Jean-François DELAITRE, Président de l'AAMF



*Unis pour  
partager  
et innover*

# Certificats de durabilité : Qui est concerné ?

Point d'information

# Critères de durabilité, de réduction GES : qui est concerné ?

- Laurent FAURE, Délégué Général de l'AAMF
- Bruno BERKEN, Directeur Général de 2BS
- Béatrice DESCHAMPS, Secrétaire adjointe de l'AAMF et référente RED II cogénération

Animé par Adrien DAIN, Animateur technique - Valorisation biogaz

# Critères de durabilité: qui est concerné ?

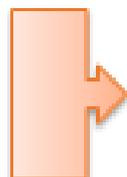
Producteurs biométhane, électricité,  
chaleur, BioGNV (hors réseau)

Fournir un certificat de durabilité  
RED II avant 1/07/2023 sur :

Nombre d'adhérents  
Au 24/05/2022

Contrat d'achat et avenant stipulant une C max > 200NM3h/h  
Ou Production annuelle effective > 19,5 GWh PCS  
Ou contrat d'achat avec une PAP > 19,5 GWh PCS

Contrat d'achat électrique et avenant > 2 MWth/an  
soit environ entre 800 à 880 Ke/an



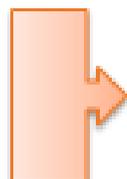
Site concerné par les critères de  
la durabilité de la biomasse

Injecteurs : 56 (38 PP)  
Cogénérateurs : 12

Site concerné par les critères de durabilité de la biomasse

Et

Site mis en service à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2021



Site concerné par les critères  
de la durabilité de la biomasse  
+ critère de réduction des  
émissions GES

Injecteurs : 34 (tt PP)  
Cogénérateur : 1

# Critères de durabilité, de réduction GES : qui est concerné ?

- Bruno BERKEN, Directeur Général de 2BS
  - Présentation 2BS
  - Travail effectué / partenariat
  - SV / auditeurs

# Critères de durabilité, de réduction GES : qui est concerné ?

- Béatrice DESCHAMPS, Secrétaire adjoint de l'AAMF et référente RED II cogénération
  - GT
  - Formation des auditeurs sur site
  - Déploiement des outils



Avez-vous des questions ?



*Unis pour  
partager  
et innover*

# Filière méthanisation Opportunités R&D

Point d'actualités

# Méthanation : Témoignage

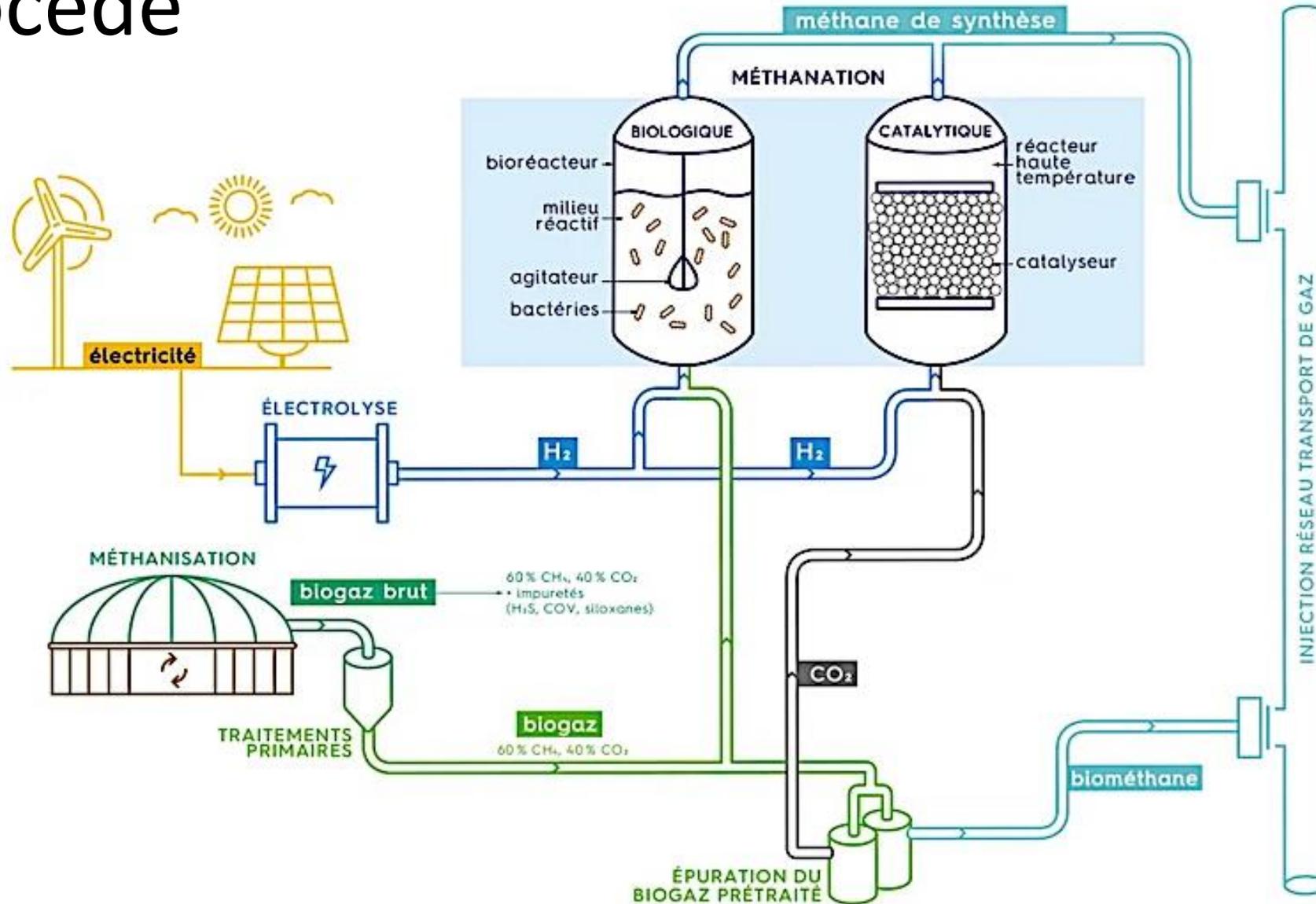
- Procédé
- Ressources
- Démonstrateur



Mauritz Quaak  
Ile de France

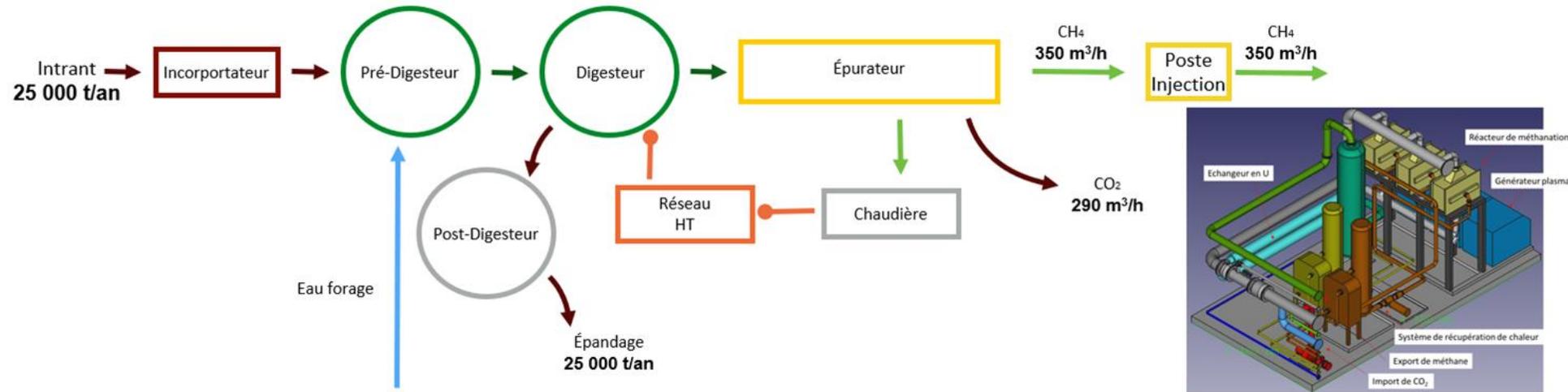
...et après

# Procédé



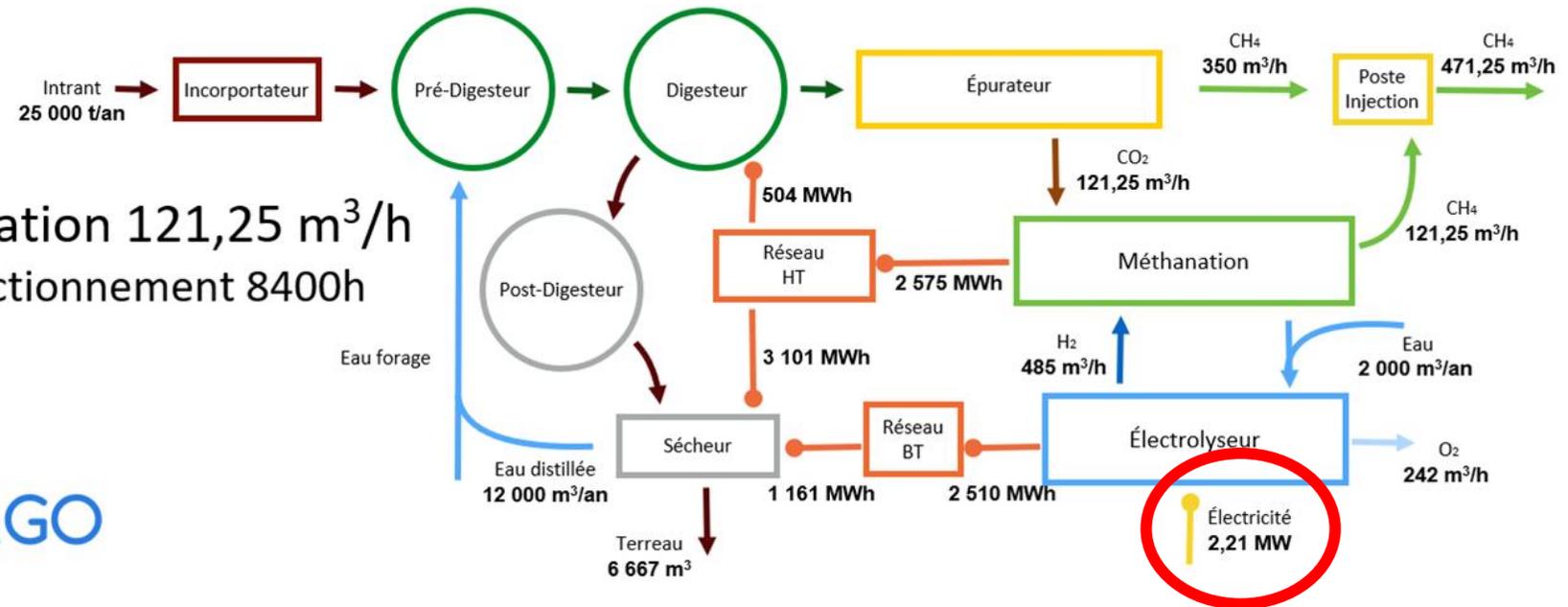
# Ressources

- CO<sub>2</sub> > facile et pas cher
- H<sub>2</sub> > moins facile... et plus coûteux



## Bilan avec méthanation ENERGO

Unité méthanation 121,25 m<sup>3</sup>/h  
heures de fonctionnement 8400h

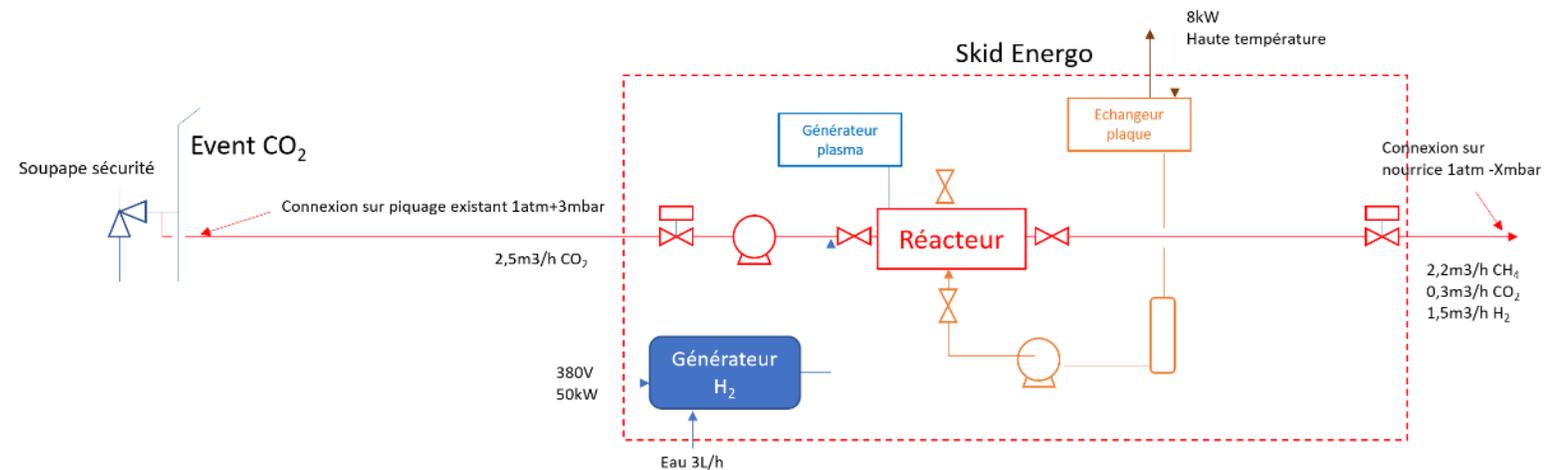


# Démonstrateur

- ENERGO



- 2021 sur site AAMF (60)





# ... et après

- autorisation CRE
- injection syngas dans le réseau GRDF  
4, 5 et 6 juillet 2022

# BioGNV : Point d'informations

500 stations bioGNV en 2025 avec les agriculteurs-méthaniseurs :

- Marque commune stations « BioGNV AAMF »
- Opération tracteurs GNV :  
“Mon tracteur roule avec du biogaz produit à la ferme”



# BioGNL : Témoignage

Christophe Rousseau - Bourgogne BioGNL  
Bourgogne-Franche-Comté



**Objectif :** Approvisionner en BioGNL 15 stations GNV  
(positionnement stratégique pour approvisionner le centre-est de la France)

Avantages du bioGNL :

- Intérêts environnementaux (notamment Crit'air 1)
- Demande sur le marché
- Autonomie -> 1 500 km

Problématique :

- Incertitude tarifaire



# BioGNL : Témoignage



# Carbone : Point d'informations

## Futur calculateur **ADEME**

- Diffusion de l'outil filière
- Leviers d'amélioration GES
- TRAME : Animation et exploitation de la base de données GES

Diagnostiques et crédits carbone

Appropriation pour label bas carbone



Avez-vous des questions ?



*Unis pour  
partager  
et innover*

**Merci pour votre participation !**